INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Este formato permitirá una calificación objetiva y consistente en cada una de las 5 etapas, con un desglose claro de los criterios y el puntaje máximo por cada una.

**Concurso: PROMOCION Y PUBLICIDAD DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y DEL MAR**

**Estado:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Producto Asignado:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Jurado:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Etapa 1: Creación de Etiqueta (20 puntos)**

| Criterio de Evaluación | Puntos Otorgados (0-5) | Observaciones |
| --- | --- | --- |
| **Creatividad y Diseño:** Originalidad del diseño y atractivo visual de la etiqueta. |  |  |
| **Cumplimiento de la NOM-051:** Inclusión de información nutricional, lista de ingredientes, y sellos de advertencia si aplican. |  |  |
| **Uso de Tecnología (Código QR):** El código QR funciona y dirige a una página/video coherente con el producto. La URL es legible. |  |  |
| **Coherencia con el Producto:** El diseño de la etiqueta se alinea con la identidad y el tipo de producto (agropecuario/del mar). |  |  |
| **TOTAL (Máx. 20 puntos):** | **/20** |  |

**Etapa 2: Desarrollo de Cartel Publicitario (20 puntos)**

| Criterio de Evaluación | Puntos Otorgados (0-5) | Observaciones |
| --- | --- | --- |
| **Impacto Visual y Slogan:** El cartel es llamativo y el eslogan es creativo y memorable. |  |  |
| **Claridad del Mensaje:** La propuesta de valor y los beneficios del producto son fáciles de entender. |  |  |
| **Uso de Tecnología (Identidad Digital):** Integración de "handles" de redes sociales o elementos que remitan a la presencia online de la marca. |  |  |
| **Coherencia con la Marca:** El cartel mantiene la identidad visual de la etiqueta y el concepto general del producto. |  |  |
| **TOTAL (Máx. 20 puntos):** | **/20** |  |

**Etapa 3: Presentación y Justificación (20 puntos)**

| Criterio de Evaluación | Puntos Otorgados (0-5) | Observaciones |
| --- | --- | --- |
| **Estructura y Claridad de la Exposición:** La presentación es coherente, fluida y fácil de seguir. |  |  |
| **Dominio del Tema:** El expositor demuestra conocimiento del producto, su marca y estrategia de promoción. |  |  |
| **Uso de Tecnología en la Presentación:** Demostración efectiva del código QR y otros elementos tecnológicos (ej. código AR). |  |  |
| **Capacidad de Respuesta:** Habilidad para responder a las preguntas del jurado de manera clara y segura. |  |  |
| **TOTAL (Máx. 20 puntos):** | **/20** |  |

**Etapa 4: Creación de Spot de Radio (20 puntos)**

| Criterio de Evaluación | Puntos Otorgados (0-5) | Observaciones |
| --- | --- | --- |
| **Creatividad del Guion:** El guion es original, ingenioso y atractivo para el público. |  |  |
| **Efectividad del Mensaje:** El mensaje promocional es claro y el llamado a la acción es convincente. |  |  |
| **Uso de Tecnología (Hashtag/Redes):** Inclusión de elementos digitales (hashtags, redes) en el guion del spot. |  |  |
| **Interpretación y Actuación:** La voz y la actuación son convincentes y atrapan la atención en los 20 segundos. |  |  |
| **TOTAL (Máx. 20 puntos):** | **/20** |  |

**Etapa 5: Dramatización de Compra-Venta (20 puntos)**

| Criterio de Evaluación | Puntos Otorgados (0-5) | Observaciones |
| --- | --- | --- |
| **Originalidad de la Escena:** La dramatización es creativa y se diferencia de una simple venta. |  |  |
| **Poder de Persuasión:** El vendedor convence al comprador de forma efectiva y con argumentos sólidos. |  |  |
| **Uso de Tecnología en la Interacción:** La tecnología se integra de manera fluida y lógica en el diálogo (ej. video, app). |  |  |
| **Utilización de los Materiales:** Se usan de manera efectiva el producto y el cartel para apoyar la venta. |  |  |
| **TOTAL (Máx. 20 puntos):** | **/20** |  |

**Calificación Final**

| Etapa | Puntos Obtenidos |
| --- | --- |
| Etapa 1: Creación de Etiqueta | /20 |
| Etapa 2: Desarrollo de Cartel Publicitario | /20 |
| Etapa 3: Presentación y Justificación | /20 |
| Etapa 4: Creación de Spot de Radio | /20 |
| Etapa 5: Dramatización de Compra-Venta | /20 |
| **PUNTAJE TOTAL (Máx. 100 puntos):** | **/100** |